

Medienmitteilung

Auch in dem Corona-Jahr 2020 wuchsen die Vorsorgevermögen der Schweiz. In der Säule 3a haben fast 10 % mehr Kunden eingezahlt auch die Bereitschaft in Wertschriften zu investieren, ist gestiegen.

Der Verein Vorsorge Schweiz VVS (www.verein-vorsorge.ch) publiziert heute die Ergebnisse der jährlichen Datenerhebung der Freizügigkeitsstiftungen und Säule 3a-Stiftungen für das Jahr 2020. Mit über 80 % Marktabdeckung bieten diese Zahlen eine zuverlässige Quelle um die Entwicklungen in der dritten Säule und dem Bereich Freizügigkeit zu beobachten. Die folgenden Daten beziehen sich nur auf die bei der Datenerhebung teilnehmenden Stiftungen und den von diesen zur Verfügung gestellten Daten. Der Versicherungsmarkt mit Freizügigkeits- und Säule 3a-Policen ist in den Daten nicht enthalten.

Bereich Freizügigkeit

Der ursprünglich als Parkplatz bei Stellenwechsel entwickelte Freizügigkeitsbereich hat sich im Laufe der Jahre fundamental verändert. Veränderte Lebensmodelle, zunehmende Teilzeitbeschäftigung, vermehrte Weiterbildungen und gesetzliche Anpassungen (Zwang, den obligatorischen BVG-Anteil in der Vorsorge belassen zu müssen, bei Verlassen der Schweiz in einen EU/EFTA Staat) ein markanter Zuwachs an kontaktlosen Kunden (viele von Ihnen nur als Saisoniers in der Schweiz mit Kleinstguthaben) führen zu längeren Haltezeiten und somit einem konstanten Zuwachs an Vermögenswerten im Freizügigkeitssystem:

- Im Vergleich zum Vorjahr ist der Bereich Freizügigkeit bei den teilnehmenden Stiftungen um 4.06 % gewachsen auf knapp über 2.1 Millionen Kunden mit CHF 55.5 Mrd. Vermögen.
- Von diesen CHF 55.5 Mrd. liegen rund CHF 9.8 Mrd. in Wertschriften-Depots was einer Wertschriftenpenetration von 17.7% entspricht (zum Vergleich waren im Vorjahr 16.2% angelegt).
- Bei weiblichen Vorsorgenehmerinnen sind 10.6 % investiert in Wertschriften investiert, bei männlichen Vorsorgenehmern 13.82 %, also ca. 30.4 % mehr.
- Insgesamt bleibt die Anlagequote im Vergleich zu Pensionskassen tief.
- Diese 2 Millionen Kunden halten im Durchschnitt Vermögenswerte von je CHF 26'000.
- Von allen Kunden sind ca. 45 % «kontaktlos». Bei über 74 % dieser kontaktlosen Kunden beträgt das Vermögen aber weniger als CHF 5'000.

Bereich Säule 3a

Auch in der Säule 3a sehen wir ein verändertes Verhalten im Jahr 2020. Erstmals hat der VVS gesondert Zahlen zu den neuen digitalen Anbietern erhoben:

- Im Vergleich zum Vorjahr ist der Bereich der Säule 3a die Anzahl der Kunden um 2.79 % auf über 2.13 Millionen gewachsen. Das gesamte Säule 3a Vermögen beträgt CHF 71.2 Mrd. und ist um 4.7 % angestiegen.
- Vom Gesamtvermögen von CHF 71.2 Mrd. liegen CHF 21 Mrd. in Wertschriften-Depots, was einer Wertschriftenpenetration von 29.6 % entspricht (zum Vergleich waren im Vorjahr 26.9% angelegt, also ein Anstieg von 10 %).
- Die Anzahl der Kunden, die im Jahr 2020 eine Einzahlung in die Säule 3a getätigt hat, ist um 9.37 % angestiegen.
- Bei weiblichen Vorsorgenehmerinnen sind 25.29 % investiert in Wertschriften, bei Vorsorgenehmern 32.6 %, also ca. 28.9 % mehr.
- Insgesamt bleibt die Anlagequote auch hier im Vergleich zu Pensionskassen tief, aber die Bemühungen der VVS-Mitglieder altersgerechte Investitionen zu empfehlen, trägt Früchte. Während die Kontoguthaben um 0.82 % zugenommen haben, sind die Vermögen in Depots um 15.25 % gestiegen.
- Diese 2.13 Millionen Kunden halten im Durchschnitt Vermögenswerte von CHF 33.000.
- Der Marktanteil der vier teilnehmenden digitalen Anbieter liegt bei 1.6 %. 76 % der Kunden haben ein Alter von unter 45 Jahren. Über 73 % der Vorsorgevermögen sind in Wertschriften investiert sind.

Der guten Ordnung halber sei darauf hingewiesen, dass nicht alle Freizügigkeits- und Säule 3a Stiftungen an der Datenerhebung teilnehmen (ca. 80 % Marktdeckung). Auch konnten nicht alle teilnehmenden Stiftungen zu allen Datenfeldern Daten zur Verfügung stellen.

Basel, 20.04.2021

Verein Vorsorge Schweiz (VVS)

Auskünfte: - Nils Aggett, Präsident (079 831 18 20, nils.aggett@verein-vorsorge.ch)
- Emmanuel Ullmann, Generalsekretär (076 322 79 79, emmanuel.ullmann@verein-vorsorge.ch)

Beilagen: - VVS Marktdatenerhebung Freizügigkeit
- VVS Marktdatenerhebung 3a

Communiqué de presse

Les avoirs de prévoyance en Suisse ont également augmenté au cours de l'année 2020 du coronavirus. Près de 10% de clients supplémentaires ont versé dans le pilier 3a et la disposition à investir dans des titres a également augmenté.

Aujourd'hui, l'Association prévoyance suisse (www.verein-vorsorge.ch) publie les résultats de la collecte annuelle de données des fondations de libre passage et des fondations du pilier 3a pour l'année 2020. Avec leur couverture du marché de plus de 80%, ces chiffres constituent une source fiable pour observer l'évolution du troisième pilier et du domaine du libre passage. Les données suivantes ne se rapportent qu'aux fondations participant à la collecte de données et aux données qu'elles mettent à disposition. Le marché de l'assurance avec les polices de libre passage et du pilier 3a n'est pas inclus dans les données.

Domaine du libre passage

Conçu à l'origine comme un espace de stationnement lors d'un changement d'emploi, le domaine du libre passage a fondamentalement changé au fil des ans. L'évolution des modes de vie, l'augmentation des emplois à temps partiel, l'intensification de la formation continue et les adaptations légales (obligation de laisser la part obligatoire de la LPP dans le plan de prévoyance lors d'un départ de la Suisse pour un pays de l'UE/AELE) ainsi qu'une nette augmentation des clients sans contact (dont beaucoup ne sont en Suisse qu'en tant que résidents saisonniers avec de très petits avoirs) entraînent des périodes d'interruption plus longues et donc une augmentation constante des actifs dans le système du libre passage:

- Par rapport à l'année précédente, le domaine du libre passage a augmenté de 4,06% chez les fondations participantes pour atteindre un peu plus de 2,1 millions de clients avec 55,5 milliards de CHF d'actifs.
- Sur ces 55,5 milliards de CHF, environ 9,8 milliards sont placés dans des dépôts de titres, ce qui correspond à une pénétration des titres de 17,7% (en comparaison, 16,2% étaient placés l'année précédente).
- Dans le cas des preneuses de prévoyance (femmes), 10,6% sont investies dans des titres, tandis que dans le cas des preneurs de prévoyance (hommes), 13,82% sont investis, soit environ 30,4% de plus.
- Au total, le ratio d'investissement reste faible par rapport aux caisses de pension.
- Ces 2 millions de clients détiennent des actifs de 26 000 CHF chacun en moyenne.
- Sur l'ensemble des clients, environ 45% sont «sans contact». Cependant, plus de 74% de ces clients sans contact ont des actifs inférieurs à 5000 CHF.

Domaine du pilier 3a

Dans le pilier 3a également, nous constatons un changement de comportement en 2020. Pour la première fois, l'APS a recueilli des chiffres séparés sur les nouveaux fournisseurs numériques:

- Par rapport à l'année précédente, le nombre de clients du pilier 3a a augmenté de 2,79% pour atteindre plus de 2,13 millions. Le total des actifs du pilier 3a s'élève à 71,2 milliards de CHF et s'est accru de 4,7%.
- Sur le total des actifs de 71,2 milliards de CHF, 21 milliards sont placés dans des dépôts de titres, ce qui correspond à une pénétration des titres de 29,6% (en comparaison, 26,9% étaient placés l'année précédente, soit une augmentation de 10%).
- Le nombre de clients ayant effectué un versement dans le pilier 3a en 2020 a augmenté de 9,37%.
- Dans le cas des preneuses de prévoyance (femmes), 25,29% sont investies dans des titres, tandis que dans le cas des preneurs de prévoyance (hommes), 32,6% sont investis, soit environ 28,9% de plus.
- Au total, le ratio d'investissement reste, en l'occurrence, aussi faible par rapport aux caisses de pension, mais les efforts déployés par les membres de l'APS visant à recommander des investissements adaptés à l'âge portent leurs fruits. Alors que les avoirs en compte ont augmenté de 0,82%, les actifs des comptes de dépôt ont augmenté de 15,25%.
- Ces 2,13 millions de clients détiennent des actifs de 33 000 CHF en moyenne.
- La part de marché des quatre fournisseurs numériques participants s'élève à 1,6%. 76% des clients ont un âge inférieur à 45 ans. Plus de 73% des actifs de prévoyance sont investis dans des titres.

Par souci de l'ordre, il convient de noter que toutes les fondations de libre passage et du pilier 3a ne participent pas à la collecte de données (couverture du marché d'env. 80%). En outre, toutes les fondations participantes n'ont pas été en mesure de fournir des données pour tous les champs de données.

Bâle, le 20 avril 2021

Association prévoyance suisse (APS)

Renseignements: - Nils Aggett, président (079 831 18 20, nils.aggett@verein-vorsorge.ch)
 - Emmanuel Ullmann, secrétaire général (076 322 79 79,
 emmanuel.ullmann@verein-vorsorge.ch)

Annexes: - Collecte des données du marché APS sur le libre passage
 - Collecte des données du marché APS sur le 3a

VVS Marktdatenerhebung FZ

Collecte des données de marché APS LP

Datenerhebungsperiode: 1. Januar bis 31. Dezember 2020 / Période de collecte des données: du 1er janvier au 31 décembre 2020

Angaben zum Institut Informations sur l'institut

A1	Institut Institut	26 Institute (mit Stiftung Auffangeinrichtung BVG)
----	----------------------	--

Basisdaten Données de base	2020	Teilnehmer Participants	2019	Teilnehmer Participants	Veränderung in % Changement in %	Veränderung absolut Changement absolu
B1 Anzahl Kunden Nombre de clients	2'120'738	26	2'038'083	26	4.06%	+ 82'655
B2 Anzahl Kunden mit Depots Nombre de clients avec dépôts	80'984	26	72'426	26	11.82%	+ 8'558
Kunden mit Depots Clients avec dépôts	3.82%		3.55%		7.46%	
B3 Vermögen auf Konten (in Mio.) Fortune sur les comptes (en mio.)	CHF 45'689.96	26	CHF 43'950.14	26	3.96%	+ CHF 1'739.82
B4 Vermögen in Depots (in Mio.) Fortune en dépôts (en mio.)	CHF 9'819.16	26	CHF 8'524.86	26	15.18%	+ CHF 1'294.30
Total Vermögen (in Mio.) Fortune totale (en mio.)	CHF 55'509.12		CHF 52'475.01		5.78%	+ CHF 3'034.11
Durchschnittliches Vermögen pro Kunde Fortune moyen par client	CHF 26'174		CHF 25'747		1.66%	+ CHF 427
B5 Anzahl neu eröffnete Konten Nombre de comptes nouvellement ouverts	350'414	23	317'351	23	10.42%	+ 33'063
B6 Anzahl neu eröffnete Depots Nombre de dépôts nouvellement ouverts	10'405	21	6'046	21	72.10%	+ 4'359

Vermögensstruktur 2020 Structure de la fortune 2020		Anzahl Kunden Nombre de clients	Teilnehmer Participants	Total Vermögen (in Mio.) Fortune totale (en mio.)	Teilnehmer Participants
E1	≥ 1 Mio. ≥ 1 mio.	1'883	22	CHF 3'107.09	22
E2	≥ 0.5 Mio. < 1.0 Mio. ≥ 0.5 mio. < 1.0 mio.	6'580	22	CHF 4'351.06	22
E3	≥ 0.25 Mio. < 0.5 Mio. ≥ 0.25 mio. < 0.5 mio.	22'003	22	CHF 7'439.69	22
E4	< 0.25 Mio. < 0.25 mio.	2'045'048	22	CHF 35'090.61	22

Anteile 2020 Proportion 2020		Anzahl Kunden Nombre de clients	Teilnehmer Participants	Anzahl Kunden mit Depots Nombre de clients avec dépôts	Teilnehmer Participants	Vermögen Konten (in Mio.) Fortune comptes (en mio.)	Teilnehmer Participants	Vermögen Depots (in Mio.) Fortune dépôts (en mio.)	Teilnehmer Participants	Vermögen Depots in % Fortune dépôts en %
Alle Tous		2'052'056		69'931		CHF 43'603.00		CHF 6'217.99		12.48%
F1	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	11'150	22	87	22	CHF 21.85	22	CHF 0.80	22	3.54%
F2	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	339'509	22	5'792	22	CHF 2'021.26	22	CHF 78.98	22	3.76%
F3	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	578'435	22	14'716	22	CHF 7'731.45	22	CHF 489.44	22	5.95%
F4	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	578'076	22	23'681	22	CHF 14'286.86	22	CHF 1'875.54	22	11.60%
F5	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	484'431	22	23'867	22	CHF 17'888.16	22	CHF 3'423.15	22	16.06%
F6	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	60'455	22	1'788	22	CHF 1'653.43	22	CHF 350.09	22	17.47%
Nur Frauen Seulement femmes		883'026		34'016		CHF 18'367.16		CHF 2'171.42		10.57%
F7	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	4'844	22	33	21	CHF 11.10	22	CHF 0.16	21	1.44%
F8	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	150'848	22	2'865	21	CHF 991.10	22	CHF 35.76	21	3.48%
F9	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	254'813	22	7'714	21	CHF 3'794.88	22	CHF 231.92	21	5.76%
F10	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	253'393	22	12'181	21	CHF 6'273.17	22	CHF 764.56	21	10.86%
F11	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	198'734	22	10'611	21	CHF 6'782.20	22	CHF 1'057.89	21	13.49%
F12	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	20'394	22	612	21	CHF 514.71	22	CHF 81.13	21	13.62%
Nur Männer Seulement hommes		1'169'030		35'915		CHF 25'235.84		CHF 4'046.57		13.82%
	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	6'306		54		CHF 10.75		CHF 0.64		5.60%
	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	188'661		2'927		CHF 1'030.16		CHF 43.22		4.03%
	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	323'622		7'002		CHF 3'936.56		CHF 257.52		6.14%
	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	324'683		11'500		CHF 8'013.69		CHF 1'110.98		12.18%
	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	285'697		13'256		CHF 11'105.96		CHF 2'365.25		17.56%
	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	40'061		1'176		CHF 1'138.72		CHF 268.96		19.11%
Nur digitale Lösungen Seulement solutions en lignes										
F13	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	0	0	0	0	CHF 0.00	0	CHF 0.00	0	
F14	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	0	0	0	0	CHF 0.00	0	CHF 0.00	0	
F15	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	0	0	0	0	CHF 0.00	0	CHF 0.00	0	
F16	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	0	0	0	0	CHF 0.00	0	CHF 0.00	0	
F17	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	0	0	0	0	CHF 0.00	0	CHF 0.00	0	
F18	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	0	0	0	0	CHF 0.00	0	CHF 0.00	0	

Kontaktlose Konti (KoLo)
Comptes en déshérence (DESH)

2020

Teilnehmer
Participants

G1	Anzahl KoLo Kunden Nombre de clients DESH	953'527	22
G2	Vermögen auf KoLo Konten (in Mio.) Fortune sur les comptes DESH (en mio.)	CHF 6'237.07	22
G3	Vermögen in KoLo Depots (in Mio.) Fortune en dépôts DESH (en mio.)	CHF 64.47	21
	Total Vermögen KoLo (in Mio.) Fortune totale DESH (en mio.)	CHF 6'301.53	
	Durchschnittliches Vermögen pro KoLo Kunde Fortune moyen par client DESH	CHF 6'609	
G4	Anzahl KoLo Kunden mit Vermögen < 5'000 Nombre de clients DESH avec fortune < 5'000	707'820	22
G5	Ø KoLo Status Dauer im Bestand (in Jahren) Durée du statut DESH moyen (en années)	7.80	3
	Total KoLo Vermögen (in Mio.) Tous fortune DESH (en mio.)	CHF 5'856.83	
G6	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	CHF 0.99	22
G7	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	CHF 347.13	22
G8	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	CHF 1'491.45	22
G9	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	CHF 1'938.52	22
G10	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	CHF 1'784.64	22
G11	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	CHF 294.10	22

VVS Marktdatenerhebung FZ

Collecte des données de marché APS LP



Datenerhebungsperiode: 1. Januar bis 31. Dezember 2020 / Période de collecte des données: du 1er janvier au 31 décembre 2020

Angaben zum Institut Informations sur l'institut

Institut
Institut

26 Institute

Credit Suisse Freizügigkeitsstiftung 2. Säule

Fondation de libre passage de la Banque Cantonale de Genève

Fondation de Libre passage de la Banque Cantonale Vaudoise

Freizügigkeitsstiftung 2. Säule der Luzerner Kantonalbank

Freizügigkeitsstiftung 2. Säule der Neuen Aargauer Bank (NAB-2)

Freizügigkeitsstiftung der Bank CIC (Schweiz) AG

Freizügigkeitsstiftung der Basler Kantonalbank

Freizügigkeitsstiftung der Migros Bank

Freizügigkeitsstiftung der Schwyzer Kantonalbank

Freizügigkeitsstiftung der UBS AG

Freizügigkeitsstiftung der WIR Bank

Freizügigkeitsstiftung der Zuger Kantonalbank

Freizügigkeitsstiftung der Zürcher Kantonalbank

Freizügigkeitsstiftung EFG

Freizügigkeitsstiftung Independent

Freizügigkeitsstiftung PensFree

J. Safra Sarasin Freizügigkeitsstiftung

PRIVOR Freizügigkeitsstiftung

Raiffeisen Freizügigkeitsstiftung

Rendita Freizügigkeitsstiftung 2. Säule

Schweizerische Sozialpartner-Stiftung für die Auffangeinrichtung gemäss Artikel 60 BVG (Stiftung Auffangeinrichtung BVG)

Swiss Life Freizügigkeitsstiftung

Swisscanto Freizügigkeitsstiftung der Kantonalbanken

Unabhängige Freizügigkeitsstiftung Schwyz, UFS

Unabhängige Freizügigkeitsstiftung Zürich, UFZ

Zürich Freizügigkeitsstiftung

VVS Marktdatenerhebung 3a

Collecte des données de marché APS 3a

Datenerhebungsperiode: 1. Januar bis 31. Dezember 2020 / Période de collecte des données: du 1er janvier au 31 décembre 2020

Angaben zum Institut Informations sur l'institut

A1	Institut Institut	26 Institute
----	----------------------	--------------

Basisdaten Données de base	2020	Teilnehmer Participants	2019	Teilnehmer Participants	Veränderung in % Changement in %	Veränderung absolut Changement absolu
B1	Anzahl Kunden Nombre de clients	26	2'077'825	26	2.79%	+ 57'957
B2	Anzahl Kunden mit Einzahlungen Nombre de clients avec des versements	24	1'203'388	22	9.37%	+ 112'773
B3	Anzahl Kunden ohne Einzahlungen Nombre de clients sans versements		874'437		-6.27%	- 54'816
B4	Anzahl Konten Nombre de comptes	25	2'406'465	25	4.90%	+ 117'875
	Durchschnittliche Anzahl Konten pro Kunde Nombre moyen de comptes par client		1.18	1.16	2.05%	+ 0.02
B5	Anzahl Kunden mit Depots Nombre de clients avec dépôts	25	575'325	25	10.99%	+ 63'219
	Kunden mit Depots Clients avec dépôts		29.90%	27.69%	7.98%	
B6	Vermögen auf Konten (in Mio.) Fortune sur les comptes (en mio.)	26	CHF 49'748.62	26	0.82%	+ CHF 405.65
B7	Vermögen in Depots (in Mio.) Fortune en dépôts (en mio.)	26	CHF 18'279.39	26	15.29%	+ CHF 2'794.63
	Total Vermögen (in Mio.) Fortune totale (en mio.)		CHF 71'228.29	CHF 68'028.01	4.70%	+ CHF 3'200.28
	Durchschnittliches Vermögen pro Kunde Fortune moyen par client		CHF 33'350	CHF 32'740	1.86%	+ CHF 610
B8	Anzahl neu eröffnete Konten Nombre de comptes nouvellement ouverts	24	227'001	24	4.84%	+ 10'995
B9	Anzahl neu eröffnete Depots Nombre de dépôts nouvellement ouverts	24	88'368	24	54.50%	+ 48'158

Anteile 2020 Proportion 2020		Anzahl Kunden Nombre de clients	Teilnehmer Participants	Anzahl Kunden mit Depots Nombre de clients avec dépôts	Teilnehmer Participants	Vermögen Konten (in Mio.) Fortune comptes (en mio.)	Teilnehmer Participants	Vermögen Depots (in Mio.) Fortune dépôts (en mio.)	Teilnehmer Participants	Vermögen Depots in % Fortune dépôts en %
Alle Tous		2'086'789		627'896		CHF 48'865.21		CHF 20'235.12		29.28%
E1	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	47'262	23	15'607	23	CHF 167.83	23	CHF 78.66	23	31.91%
E2	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	366'175	23	112'477	23	CHF 3'595.45	23	CHF 1'324.94	23	26.93%
E3	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	509'956	23	143'859	23	CHF 9'594.55	23	CHF 3'516.84	23	26.82%
E4	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	584'251	23	195'198	23	CHF 15'404.85	23	CHF 7'514.03	23	32.79%
E5	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	554'309	23	156'612	23	CHF 19'028.55	23	CHF 7'553.18	23	28.41%
E6	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	24'836	23	4'143	23	CHF 1'073.98	23	CHF 247.47	23	18.73%
Nur Frauen Seulement femmes		958'679		252'774		CHF 22'056.20		CHF 7'468.04		25.29%
E7	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	22'096	22	6'355	22	CHF 79.62	22	CHF 27.40	22	25.60%
E8	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	175'911	22	42'611	22	CHF 1'832.85	22	CHF 487.75	22	21.02%
E9	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	237'545	22	56'113	22	CHF 4'631.00	22	CHF 1'367.95	22	22.80%
E10	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	268'770	22	79'613	22	CHF 7'039.06	22	CHF 2'911.73	22	29.26%
E11	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	246'791	22	67'092	22	CHF 8'167.84	22	CHF 2'620.86	22	24.29%
E12	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	7'566	22	990	22	CHF 305.83	22	CHF 52.35	22	14.62%
Nur Männer Seulement hommes		1'128'110		375'122		CHF 26'809.01		CHF 12'767.08		32.26%
	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	25'166		9'252		CHF 88.21		CHF 51.26		36.75%
	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	190'264		69'866		CHF 1'762.60		CHF 837.19		32.20%
	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	272'411		87'746		CHF 4'963.55		CHF 2'148.89		30.21%
	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	315'482		115'585		CHF 8'365.79		CHF 4'602.30		35.49%
	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	307'519		89'520		CHF 10'860.71		CHF 4'932.32		31.23%
	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	17'269		3'153		CHF 768.15		CHF 195.12		20.26%
Nur digitale Lösungen Seulement solutions en lignes		78'212		71'928		CHF 308.46		CHF 851.06		73.40%
E13	18 bis 24 Jahre 18 à 24 ans	4'150	4	3'257	4	CHF 4.26	4	CHF 11.55	4	73.06%
E14	25 bis 34 Jahre 25 à 34 ans	32'049	4	29'332	4	CHF 82.18	4	CHF 205.71	4	71.45%
E15	35 bis 44 Jahre 35 à 44 ans	23'545	4	21'878	4	CHF 101.44	4	CHF 270.62	4	72.74%
E16	45 bis 54 Jahre 45 à 54 ans	13'572	4	12'770	4	CHF 82.94	4	CHF 250.33	4	75.11%
E17	55 bis 65 Jahre 55 à 65 ans	4'832	4	4'639	4	CHF 37.10	4	CHF 111.32	4	75.00%
E18	66 bis 70 Jahre 66 à 70 ans	64	4	52	4	CHF 0.53	4	CHF 1.52	4	74.05%

VVS Marktdatenerhebung 3a

Collecte des données de marché APS 3a



Datenerhebungsperiode: 1. Januar bis 31. Dezember 2020 / Période de collecte des données: du 1er janvier au 31 décembre 2020

Angaben zum Institut Informations sur l'institut

Institut
Institut

26 Institute

- Credit Suisse PRIVILEGIA Vorsorgestiftung 3. Säule
- Fisca Vorsorgestiftung der UBS AG
- Fondation de prévoyance Epargne 3
- Fondation de prévoyance Epargne 3 BCV
- Fondation Epargne 3 de la Banque Cantonal Neuchâteloise
- J. Safra Sarasin Säule 3a-Stiftung
- PostFinance Vorsorgestiftung 3a
- PRIVOR Stiftung 3. Säule
- Raiffeisen Vorsorgestiftung
- Rendita Freizügigkeitsstiftung 3. Säule
- Stiftung Sparen 3 der Bank CIC (Schweiz) AG
- Terzo Vorsorgestiftung der WIR Bank
- Unabhängige Vorsorgestiftung 3a Zürich, UVZH3a
- Vorsorgestiftung 3. Säule der Neuen Aargauer Bank
- Vorsorgestiftung 3a EFG
- Vorsorgestiftung 3a Swiss Life
- Vorsorgestiftung der Migros Bank
- Vorsorgestiftung Pens3a
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Basler Kantonalbank
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Glarner Kantonalbank
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Luzerner Kantonalbank
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Schwyzer Kantonalbank
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Thurgauer Kantonalbank
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Zuger Kantonalbank
- Vorsorgestiftung Sparen 3 der Zürcher Kantonalbank
- Zurich Invest Bankstiftung